

Projet de base de données

Version 1

L2 Informatique | année 2014{2015

Modalites

La modelisation de la base de donnees est a rendre sur **Didel** jusqu'au 30/11/2014 (23h59 heure francaise). Le projet complet est a déposer sur **Didel** jusqu'au 31/12/2014 (23h59 heure francaise). Vous amenerez un exemplaire papier du rapport lors de la soutenance.

Vous ferez votre projet par **binôme**. Lors des soutenances vous passerez ensemble mais les questions et la notation seront **individualisees**. Nous vous demandons de preciser explicitement la facon dont vous vous êtes repartis le travail. Vous devez chacun pouvoir repondre aux questions sur tous les aspects du projet. En particulier la modelisation (a faire en notation Crow's Foot) et l'elaboration de la base de donnees doit retenir toute votre attention. Organisez-vous bien. Il est indispensable de re echir a *tous* les aspects du projet avant de vous lancer dans la creation des tables.

Tout projet qui n'est manifestement pas le travail des etudiants qui le presentent ou qui est similaire a d'autres projets sera note en consequence.

Vous aurez certainement des questions pour eclaircir certains points du cahier de charge. Au lieu de decider de vous-même d'un choix a faire, vous pouvez poser des questions sur le projet en envoyant un message a Peter.Habermehl@liafa.univ-paris-diderot.fr avec le sujet [Question Projet BD] Les reponses aux questions pertinentes seront publiees sur Didel. Regardez donc d'abord, si votre question a deja ete traitee!

Il vous est demande un rapport (d'une taille maximale de 5 pages) au format pdf comprenant

- | une modelisation par un diagramme de la situation exposee, accompagnee eventuellement d'annotations (a rendre au 30/11/2014),
- | une description des choix effectues,
- | la liste des tables utilisees et les commandes SQL permettant leur creation,
- | des requêtes (commandes) SQL traduisant les fonctionnalites decrites.

Vous devez egalement fournir des fichiers SQL comprenant la creation des tables, le remplissage des tables ainsi que les requêtes (commandes) SQL. Ces fichiers doivent être executable sur une machine du SCRIPT en utilisant le serveur MySQL.

1 Modelisation

Dans cette partie, vous devez concevoir une modelisation par un diagramme de la situation exposee (il ne s'agit pas de programmer !). Pour cela, il faut determiner a partir du texte les entites et les relations ainsi que leurs attributs adequats.

La jeune startup "bonconseil" situee dans la belle ville de Bellentre en Savoie souhaite se lancer dans un marche en pleine croissance : les recommandations des voyageurs. Elle vous con e le soin de modeliser et mettre en uvre certains aspect de son systeme de gestion des recommandations. Il y a plusieurs acteurs qui vont utiliser le logiciel : gerante, utilisateur, voyageur, proprietaire d'etablissements comme hôtel, restaurant, magasin, etc.

Les acteurs

1.1 L'utilisateur

L'utilisateur s'inscrit sur bonconseil avec quelques informations de base (nom, prenom, pays, pseudo, etc.). Certaines de ces informations peuvent venir d'un partenaire de bonconseil (Basebook, Weeder, etc.). Il peut se connecter a partir de plusieurs types de terminaux (tablette, PC, telephone, etc.). En fonction de cela, le logiciel peut adapter l'achage (publicite) et connaître des informations de localisation (GPS, deduit a partir du numero IP, etc.). L'utilisateur peut donner une note (entre 1 et 5) sur l'utilite d'un commentaire d'un voyageur.

1.2 Le voyageur

Un voyageur est un utilisateur. Il y a plusieurs statuts de voyageurs (standard, bronze, argent et or). Il peut donner un avis sur n'importe quel etablissement. Les avis sont donn1(v)27(o)27(y)2

des commentaires insultants. Il peut s'inscrire pour recevoir par email tous les commentaires sur ses établissements. Il peut payer pour apparaître en priorité dans les consultations des utilisateurs. Il peut indiquer des promotions concernant ses établissements.

1.5 La gerante

La gerante du logiciel est unique. Elle fait des requêtes à la base de données pour la modifier ou obtenir certaines informations (voir ci-dessous).

2 Passage aux tables

Vous devez donner les tables qui correspondent à votre diagramme. Vous devez indiquer les clés primaires et étrangères. Vous devez également donner une implémentation de ces tables en SQL en choisissant des types d'attribut adéquats.

2.1 Remplissage des tables

Les données ne sont pas fournies. Il serait souhaitable que les tables soient remplies autrement qu'à la main. Vous devez veiller à ce que les requêtes données ci-dessous ne renvoient pas des réponses vides.

3 Les commandes et requêtes

Chaque fonctionnalité décrite ci-dessous doit être traduite vers une requête ou commande SQL (changement de table par exemple). Une fonctionnalité peut correspondre à plusieurs requêtes différentes. Donnez l'exemple demandé **et** donnez un autre exemple intéressant, si possible.

Vous pouvez également ajouter des requêtes supplémentaires que vous jugez intéressantes.

1. Un utilisateur peut se désinscrire.
2. Un utilisateur peut chercher des établissements en fonction de plusieurs critères (type, ville, prix, etc.). L'affichage de ces établissements peut être par exemple en fonction du prix (ordre décroissant) ou des avis des voyageurs.
3. Un utilisateur peut se faire afficher tous les restaurants d'une ville triés par nombre moyen d'étoiles. Les restaurants qui ont le plus d'avis apparaissent d'abord.
4. Un utilisateur peut chercher tous les magasins de bricolage avec un nombre d'étoiles supérieur à 3 en moyenne qui se trouvent à moins de 5km de sa position.
5. Un utilisateur peut chercher tous les restaurants indiens à Paris dont tous les avis des voyageurs (qui ne sont jamais notés moins bien que 3) sont supérieurs à 4.
6. Un utilisateur peut chercher l'ensemble des hôtels pour lesquels tous les avis sont supérieurs à 3 et dont les étoiles officielles sont supérieures à 2.

7. Un voyageur peut donner un avis sur un etablissement.
8. Un voyageur peut chercher tous les etablissements pour lesquels il a donnee un avis en 2012.
9. Un voyageur peut donner un avis sur n'importe quel etablissement mais une fois au maximum par an et par etablissement. Donnez une requête qui donne tous les voyageurs qui ne respectent pas cette regle.
10. Un voyageur obtient des bons de reduction, s'il donne plus de 10 avis par mois pendant un an. Donnez une requête qui donne ceux qui ont le droit aux bons.
11. On peut connaître la note moyenne ainsi que le prix moyen (tel qu'estime par les voyageurs) d'un etablissement.
12. Un proprietaire peut consulter tous les avis sur tous ses etablissements.
13. Un proprietaire peut se faire a cher tous les etablissements concurrents (proches, dans la même ville, etc.). Par exemple, il peut se faire a cher tous les restaurants a Paris.
14. Un proprietaire peut se faire a cher tous les meilleurs avis pour chacun de ses etablissements.
15. Un proprietaire peut se faire a cher ses etablissements qui ont eu au moins deux fois 5 ou 4 etoiles par un utilisateur.
16. Un proprietaire peut se faire a cher tous ses etablissements dont l'avis donne par le même utilisateur a baisse d'au moins 2 etoiles en au maximum 2 ans.
17. La gerante peut changer le statut d'un voyageur.
18. La gerante peut e acer les avis non-conformes (c.-a-d. tous les avis en trop d'un voyageur sur le même etablissement la même annee).
19. La gerante peut e acer des commentaires juges insultants.
20. La gerante peut connaître les voyageurs avec les commentaires juges les plus utiles.
21. La gerante peut radier un voyageur qui a trop de commentaires juges negatifs (plus de 30% des commentaires notes moins bien que 2).
22. La gerante peut connaître les voyageurs qui ont envoye des avis en utilisant deux comptes d'utilisateur avec le même numero IP.
23. La gerante peut decerner des prix aux meilleurs etablissements de chaque type (hôtel, etc.) dans chaque ville. Donnez une requête pour l'aider dans cette tâche.
24. La gerante peut trouver tous les utilisateurs n'ayant donne des avis que sur des hôtels et restaurants haut de gamme (nombre d'etoiles o cielles ≥ 5).
25. La gerante peut connaître l'etablissement avec la plus grande di erence entre les etoiles o cielles et la moyenne des etoiles donnees par les voyageurs.