

Nouvelles tendances du Web

Examen du vendredi 21 mai 2010

L'examen dure 2 heures.

Tous les documents papiers sont autorisés.

L'utilisation d'un téléphone pour quelque raison que ce soit se traduira par une exclusion de l'épreuve.

Chaque question est assortie d'un coefficient entre (1) et (4) donnant une idée de la longueur de la réponse attendue. Lorsque ce coefficient est suivi d'un diamant \diamond , la question est considérée comme difficile. En comptant les coefficients comme des points, qui sont doublés par un diamant, on obtient un **barème indicatif sur 51**.

Propriété exclusive de l'Université de la Méditerranée

5/ Qu'est-ce qui différencie les deux modes d'accès à l'information que sont la recherche (*search*) et la recommandation ? Donner des exemples. (2)

6/ Proposer des éléments à prendre en compte, sur une plateforme comme Facebook ou Twitter, pour permettre une hiérarchisation de l'information en termes de pertinence pour un utilisateur donné. (20)

III. Stratégie et modèles économiques (12 points)

1/ Décrire brièvement le principe de fonctionnement de AdWords et AdSense de Google. (2)

2/ Quel est l'intérêt, pour l'éditeur d'un service web gratuit, d'utiliser AdSense ? (1)

3/ Mêmes questions pour les tout récents widgets Facebook. (1+2)

4/ Discuter l'intérêt éventuel pour un acteur comme Amazon.com d'utiliser des widgets